

广东外语外贸大学

广外教〔2011〕71号

关于公布入选普通高等教育“十二五” 校级规划教材选题的通知

各教学单位:

为进一步加强我校教材建设,确保高质量教材进课堂,学校决定在“十二五”期间资助或奖励一批体现学校学科特色与优势,具有较高学术水平,适应学校教学改革与发展需要的教材。经各教学单位组织申报、专家评审等环节,共有47部教材入选“十二五”校级规划教材选题(见附件)。为做好“十二五”校级规划教材的编写、出版工作,现将有关事项通知如下:

一、请各单位积极为入选教材的编写提供条件,支持主编开展研究和编写工作,确保教材高质量如期完成。

二、教材主编要根据本通知公布的教材名称进行编写。如有特殊情况需要变更的,应与出版社一起及时向教务处提出书面申请,经批准后方可变更。

三、如因特殊情况不能在“十二五”期间按期出版,应提前3个月由主编向教务处提交书面延期申请,延长限期不超过6个月。

四、学校将给予新编教材 1 万元/部、修订教材 5000 元/部的资助或奖励经费。

五、教材出版（含再版）时，教材前言或封面应有文字标注此教材为“十二五”校级规划教材，并提交 2 本至教务处备案。正式出版后，教材的资助或奖励经费将划拨到各相关教学单位的“课程与专业建设经费卡”中。经费的使用及管理参照“十一五”期间相关政策执行。

六、同一部教材同一主编同时入选“十二五”规划国家级或省级规划教材立项的，按照最高级别进行资助。

教材是体现教学内容和教学方法的知识载体，教材建设是高校深化教育教学改革、提高人才培养质量的重要保证。各单位要高度重视此项工作，编写出更多适应我校本科教学和人才培养需求的优秀教材。

附件：普通高等教育“十二五”校级规划教材选题一览表

二〇一一年十二月十九日



主题词：教育 教材 选题 通知

广东外语外贸大学党（校）办秘书科 2011 年 12 月 19 日印发

附件:

普通高等教育“十二五”校级规划教材选题一览表

序号	教材名称	主编	拟出版单位
1	新编美国文学选读(上、下)	黄家修	北京大学出版社
2	评论性写作 Argument is around us	钟虹	高等教育出版社
3	国际服务贸易教程	陈万灵	对外经济贸易大学出版社
4	新编国际贸易	何元贵	清华大学出版社
5	投资学原理及应用	贺显南	机械工业出版社
6	跨国公司:原理与案例	郑京淑	机械工业出版社
7	当代商业银行管理(英文版)	朱文忠	高等教育出版社
8	英语国家文化基础教程	王小海	清华大学出版社
9	《国际贸易实务》(英文版)	周瑞琪	对外经济贸易大学出版社
10	经贸英语谈判	周杏英	对外经济贸易大学出版社
11	管理学	曾坤生	机械工业出版社
12	员工培训与开发	陈国海	清华大学出版社
13	公共关系学	钟育赣	高等教育出版社
14	营销渠道:基于过程的管理	常永胜	电子工业出版社
15	国际海运	张良卫	中国物资出版社
16	会计信息系统教程	刘中华	经济科学出版社
17	税务会计学	周德峰	对外经济贸易大学出版社
18	法汉互译理论与实践	莫旭强	对外经济贸易大学出版社
19	德语语法-形式与功能	刘齐生	上海外语教育出版社
20	经贸意大利语口语	张海虹	对外经济贸易大学出版社
21	新编科技德语选读	吴建雄	对外经济贸易大学出版社
22	最新经贸俄语口语教程	章玉萍	对外经济贸易大学出版社
23	西班牙语日常应用文	卢晓为	上海外语教育出版社
24	《高级泰语》	林秀梅	世界图书出版公司
25	《高级日语阅读教程》(上、下册)	陈多友	上海外语教育出版社
26	《韩国语教程(初级上)》	全永根	外语教学与研究出版社
27	《日汉应用文体翻译教程》	丁国旗	北京大学出版社
28	《基础泰语(1)、(2)》	罗奕原	世界图书出版公司
29	《标准越南语语音会话教程》	石宝洁 苏彩琼	世界图书出版公司
30	《韩国语国际贸易实务与操作》	全优	世界图书出版公司
31	《跨文化交际日语中级会话教程》	刘劲聪	北京大学出版社
32	《印尼语听力(初级)》	肖莉娴	世界图书出版公司
33	《阿拉伯语初级听力教程》	劳凌玲	世界图书出版公司

34	新时代影视交互英语	杨满珍 孙红	科学出版社
35	《专门用途英语 (ESP) 系列教程: 市场营销英语》	刘亮星	科学出版社
36	《专门用途英语 (ESP) 系列教程: 管理英语》	杨小婉	科学出版社
37	《专门用途英语 (ESP) 系列教程: 金融英语》	李崧	科学出版社
38	经济数学——微积分	张建梅 马庆华	科学出版社
39	计算机英语教程	柯晓华	科学出版社
40	比较教育经济管理	彭未名	华南理工大学出版社
41	交替传译	王丹	外语教学与研究出版社
42	大学生人文通识教育 28 讲	郭光华	暨南大学出版社
43	传播研究方法	侯迎忠	暨南大学出版社
44	广告策划与创意: 国际视野与中国元素	刘超	高等教育出版社
45	国际影视广告	何钢	暨南大学出版社
46	国际传播	王珂	暨南大学出版社
47	新概念男中音教学曲目作品	温恒泰	广东岭南出版社