

普通高等学校本科专业设置申请表

(备案专业适用)



学校名称 (盖章): 广东外语外贸大学

学校主管部门: 广东省教育厅

专业名称: 公共关系学

专业代码: 120409T

所属学科门类及专业类: 管理学·公共管理类

学位授予门类: 管理学

修业年限: 4 年

申请时间: 2015 年 6 月

专业负责人: 毛国民

联系电话: 13560247408

教育部制

目 录

1. 普通高等学校增设本科专业基本情况表
2. 学校基本情况表
3. 增设专业的理由和基础
4. 增设专业人才培养方案
5. 专业主要带头人简介
6. 教师基本情况表
7. 主要课程开设情况一览表
8. 其他办学条件情况表
9. 学校近三年新增专业情况表

填 表 说 明

- 1.本表适用于普通高等学校增设《普通高等学校本科专业目录》内专业（国家控制布点的专业除外）。
- 2.申请表限用 A4 纸张打印填报并按专业分别装订成册。
- 3.在学校办学基本类型、已有专业学科门类项目栏中，根据学校实际情况在对应的方框中画√。
- 4.本表由申请学校的校长签字报出。
- 5.申请学校须对本表内容的真实性负责。

1. 普通高等学校增设本科专业基本情况表

专业代码	120409T	专业名称	公共关系学
修业年限	4	学位授予门类	管理学
学校开始举办本科教育的年份	1965	现有本科专业(个)	64
学校本年度其他拟增设的专业名称	希腊语	本校已设的相近本、专科专业及开设年份	①公共事业管理专业, 2001 年开设, 2002 年招生; ②行政管理专业, 2002 年开设, 2003 年招生; ③行政管理(涉外公共关系)专业, 2004 年开设, 2005 年招生。
拟首次招生时间及招生数	2016 年 招生 50 人	五年内计划发展规模	250 人
师范专业标识 (师范 S、兼有 J)	非师范	所在院系名称	政治与公共管理学院
高等学校专业设置评议专家组织审议意见	同意申报  (主任签字) 2015 年 6 月 29 日	学校审批意见 (校长签字)	同意申报  (盖章) 2015 年 6 月 29 日
高等学校主管部门形式审核意见(根据是否具备本专业办学条件、申请材料是否真实等给出是否同意备案的意见)	(盖章) 年 月 日		

2. 学校基本情况表

学校名称	广东外语外贸大学	学校地址	广州市白云大道北 2 号
邮政编码	510420	校园网址	http://www.gdufs.edu.cn/
学校办学基本类型	☐ 部委院校 ☒ 地方院校 ☒ 公办 ☐ 民办 ☐ 中外合作办学机构 ☒ 大学 ☐ 学院 ☐ 独立学院		
在校本科生总数	20189	专业平均年招生规模	93.22
已有专业学科门类	☐ 哲学 ☒ 经济学 ☒ 法学 ☒ 教育学 ☒ 文学 ☐ 历史学 ☒ 理学 ☒ 工学 ☐ 农学 ☐ 医学 ☒ 管理学 ☒ 艺术学		
专任教师总数 (人)	1154 人	专任教师中副教授及以上职称教师数及所占比例	51.64%
学校简介和历史沿革 (300 字以内, 无需加页)	学校简介: 广东外语外贸大学是一所具有鲜明国际化特色的省属重点大学, 是华南地区国际化人才培养和外国语言文化、对外经济贸易、国际战略研究的重要基地。在校全日制本科生 20189 人, 博士、硕士研究生 2818 人, 各类成人本专科生、进修及培训生、外国留学生 12000 多人。 历史沿革: 学校的前身是广州外国语学院和广州对外贸易学院。广州外国语学院成立于 1965 年, 是教育部直属的三所著名外国语大学之一。广州对外贸易学院成立于 1980 年, 是原国家外经贸部 (现商务部) 直属院校, 为全国国际经济与贸易学科的创始单位之一。1995 年 6 月, 广州外国语学院和广州对外贸易学院合并组建广东外语外贸大学。2008 年 10 月, 广东财经职业学院划入广东外语外贸大学。		

注: 专业平均年招生规模=学校当年本科招生数÷学校现有本科专业总数

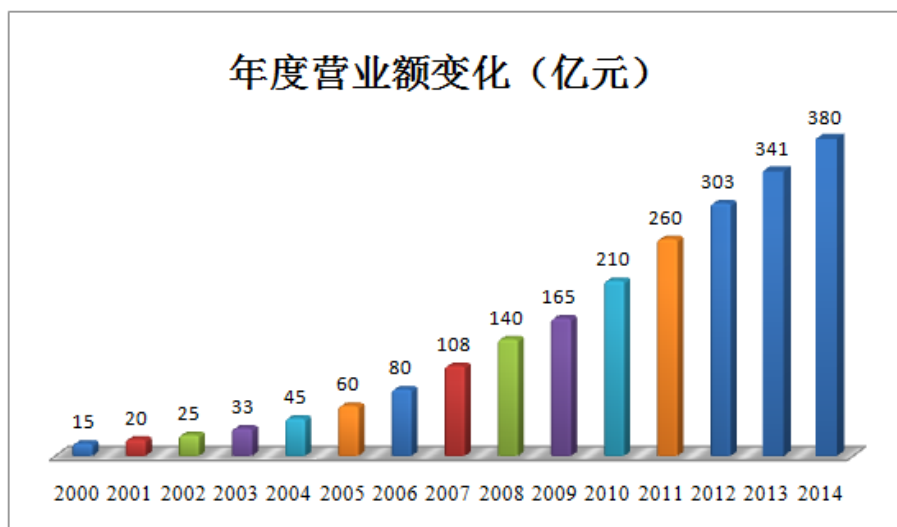
3. 增设专业的理由和基础

一、学校定位：

国际化特色鲜明的高水平大学。践行“明德尚行，学贯中西”的校训，以培养全球化高素质公民为使命，着力推进专业教学与外语教学的深度融合，培养“双高”（思想素质高、专业水平高）“两强”（跨文化交际能力强、实践创新能力强）、具有国际视野、通晓国际规则、能直接参与国际合作与竞争、有社会责任感的国际化人才。学校是向联合国提供高端翻译人才的全球 19 所大学之一，是入选“亚洲校园计划”的唯一一所外语类院校。拥有教育部普通高校外语非通用语种本科人才培养基地——非通用语种教学与研究、教育部人才培养模式创新实验区——国际化商务人才培养模式创新实验区等。2014 年，我校本科生和研究生总体就业率分别达到 99.92% 和 100%，继续位居全国高校前茅。学校面向全国 20 多个省、自治区、直辖市和港、澳、台地区招生，招生批次均为第一批或提前批。已与美国、英国、法国、德国、俄罗斯及香港、澳门、台湾等 38 个国家和地区的 268 所大学和学术文化机构建立了合作交流关系。

二、人才需求：

公共关系在 20 世纪 80 年代初传入我国，作为一个新兴行业，三十多年来发展迅速。据中国国际公共关系协会统计，近几年我国的公关行业发展非常快，市场需求十分旺盛。全国前十位的本土公关公司年均营业额都在亿元以上。《中国公共关系业 2014 年度调查报告》指出，中国公共关系市场 2014 年继续保持稳定增长。据调查估算，整个市场的年营业规模约为 380 亿元人民币，年增长率约为 11.5%。



中国的公关行业在快速发展,其中,广东的公关市场为众多优质公关公司所看重,广东公关市场和行业发展潜力巨大。《中国公共关系业 2014 年度调查报告》显示, TOP25 公关公司的年营业额增长达到 19.2%¹。在 Top25 的公关公司中,北京、广州、上海成为大部分公关公司的聚集地,有 22 家公关公司在广东地区(特指广州)设立有分公司。广东地区的公共关系人才需求潜力巨大。

行业的高增率带动公关人才需求量的大幅增长。据职友网在各大招聘网站统计,公共管理学类共 16 个专业,公共关系学专业的就业在其中排名第 4。在整个管理学类 47 个本科专业中,公共关系学专业就业排名第 21。在公关人员薪水方面,《中国公共关系业 2014 年度调查报告》显示,公关行业已经成为一个高收入行业,2014 年公共关系行业平均工资水平为 9445 元/月,比 2013 年增加了 16.1%。客户经理平均月薪 11060 元,比 2013 年增加 1.6%,大学生转正平均月薪 4114 元,比 2013 年增加了 7.8%。²

近几年,公关人才的需求始终保持着 30%的增长率。根据前程无忧的统计显示,在媒介、公关、广告领域的人才需求中,公关人才排在首位³。但是,公关行业从业者的缺口一直存在,这与这种行业发展的迅猛势头极不相称。且这其中,真正“对口专业”毕业的人才仅为 1%。而且,《中国公共关系业 2014 年度调查报告》报告的第 2 点专门指出:“公关人才问题仍然是影响公关行业发展的瓶颈。由于行业整体稳定增长带来的人才需求,与 2013 年相比,中国公关市场人才专业化问题,并没有得到缓解。”⁴而作为改革开放和公共关系行业发源地的广东,公关人才更是存在巨大的缺口,已逾 3 万人。

但是,全国设置有公共关系学本科专业的高校仅为 18 所,其中 211 高校(含 985 高校)8 所,按其设置时间先后是中山大学、中国传媒大学、东华大学、上海外国语大学、海南大学、南昌大学、华东师范大学、西南大学;普通高校、独立学院和民办大学有 10 所,按照设置时间先后是上海师范大学、大理学院、上海第二工业大学、浙江传媒学院、广西财经学院、内蒙古财经大学、中山大学南方学院、中国计量学院、北京师范大学-香港浸会大学联合国际学院、中山大学新华学院。其中,广东仅有 4 所,分别为:中山大学、中山大学南方学院、中山大学新华学院、北京师范大学-香港浸会大学联合国际学院。

因此,我校设置公共关系学本科专业,培养专业的公共关系人才,是因应快速发展的公共关系行业的优质人才的巨大需求的重要举措。

¹http://www.cipra.org.cn/templates/T_Second/index.aspx?nodeid=3&page=ContentPage&contentid=944 中国国际公共关系协会网站,《中国公关业 2014 年度调查报告》,2015 年 4 月 15 日。

² 《2014 年中国公共关系行业发展分析》,载《公关世界》,2015 年 5 月 16 日。

³ 《公关人员的职业现状与前景》,

http://www.chinatat.com/new/184_289/2009a8a21_sync9605334157112890028815.shtml

⁴http://www.cipra.org.cn/templates/T_Second/index.aspx?nodeid=3&page=ContentPage&contentid=944 中国国际公共关系协会网站,《中国公关业 2014 年度调查报告》,2015 年 4 月 15 日。

三、专业筹建:

2005 年, 我校政治与公共管理学院始招涉外公共关系方向本科生, 并开展了本专业方向的本科课程教学, 迄今逾 10 年。2009 年 12 月, 成立公共关系学专业筹建小组、公共关系与危机管理研究中心, 开展了大量的调查研究和分析论证工作, 走访了部分已开设公共关系学专业的院校和相关用人单位, 分析行业发展形势, 了解专业情况, 并在国内外广泛收集了有关信息资料, 邀请有关校内外专家召开专题论证会。在广泛调研的基础上, 对我校增设公共关系学专业的迫切性与可行性做出了具体分析。与此同时, 我校政治与公共管理学院近几年一直积极组织学生参加各类公共关系比赛, 多次取得全国和省市比赛的各类奖项, 特别是在第四届中国大学生公关策划大赛中取得 4 个一等奖的优异成绩, 并获得优秀组织奖。此外, 政治与公共管理学院已连续举办 10 届公关策划大赛, 吸引了广东省众多高校的积极参与, 赢得了好评(获奖及活动开展情况详见论证报告)。

4. 增设专业人才培养方案

一、培养目标

本专业培养掌握现代公共关系学的基础理论，懂管理、善策划、会传播，具备全媒体素养和整合沟通能力的现代国际化公关人才。要求学生掌握系统的公共关系知识和经营管理知识，熟悉现代传播沟通理论和方法，理解现代媒体尤其是新媒体的传播规律，具备公关调研、策划和危机公关能力，掌握组织形象塑造、维护和修护，以及各种宣传技巧和沟通艺术。

二、基本要求

本专业学生主要学习公共关系方面的基本理论和基本知识，毕业时应具有分析和解决各类组织公共关系问题的能力。具体要求如下：

1. 综合素质能力：

掌握本专业必备的大学英语、计算机、语言表达、人际沟通和信息获取能力，具备较高的德智体美综合素质。

2. 专业基础能力：

掌握公共关系的基础理论和基本知识；具备较好的专业应用能力及管理能力。

3. 专业核心能力：

（1）掌握公共关系的专业技能，包括调查研究、分析预测、策划设计、组织实施、文字写作、口头表达和协调沟通等处理、研究公共关系实际问题的能力，并具有良好的仪表风度。

（2）具备在企事业单位从事整体的线上线下策划，包含平面、立体、空中传播，全方位替企事业单位处理各项公关事务、进行整体企划，包括各种新闻事件策划、活动策划、政府公关、新闻发布、媒介管理、公关处理、传播效果控制等工作，以及宣传策略和活动统筹运营管理能力。

（3）具备娴熟的品牌开发、品牌定位、品牌涵义延伸、品牌推广、品牌拓展、品牌维系和品牌营销等能力。

4. 专业拓展能力：

（1）接受系统的专业理论和技能的训练与考核，具备良好的专业发展基础和发展后劲，具备良好的社会适应力和可持续发展力。

（2）通过专业学习，达到“高级公关员”所要求的基本素质，在具备一年相关工作经验后，申报“高级公关员”资格。

三、修业年限和授予学位

四年，授予管理学学士学位。

四、主要课程设置

主干课程：公共管理、公共政策、公共伦理

主要课程：公关关系学原理、公关语言与写作、公关调研与评估、公关关系策划、组织形象管理、公关危机管理、公关实务与案例、西方经济学、传播学概论等。

五、教学计划（专业模块课）

公共关系学专业课程设置一览表

（大类课程）

序号	课程编码	课程名称	学分	周学时	总学时	总学时分配				开课学期		建议修读学期	先修课程
						理论教学	课内实践	实验教学	集中实践教学环节	秋季开课	春季开课		
1		管理学基础	3	3	48	48				√		1	
2		政治学基础	3	3	48	48				√		1	
3		经济学基础	3	3	48	48					√	2	微积分
4		社会学基础	3	3	48	48				√		1	
5		组织行为学	2	2	32	32				√		1	
合计			14	14	224	224							

注：以上课程均为必修课或者选修课。

公共关系学专业课程设置一览表

(专业课程)

序号	课程类别	课程编码	课程名称	学分	周学时	总学时	总学时分配				开课学期		建议修读学期	先修课程
							理论教学	课内实践	实验教学	集中实践教学环节	秋季开课	春季开课		
	必修课		公共关系学原理	3	3	48	48				✓		3	
			公共关系策划	3	3	48	48					✓	4	公共关系学
			政府公共关系实务	2	2	32	32					✓	6	公共关系学
			公共管理学	2	2	32	32				✓		3	管理学、公共经济学
			公共政策分析	2	2	32	32				✓		3	政治学
			公务员制度	2	2	32	32				✓		5	政治学
			管理信息系统	1+(2)	3	48	16	32				✓	2	
			应用统计学	2	2	32	32					✓	2	
合 计				19	19	304	304							
专业实习				4										
毕业论文(设计)				6										
	选修课		管理定量分析	1+(2)	3	48	16	32			✓			
			调研数据分析与调研报告写作	2	2	32	32					✓		
			传播学概论	2	2	32	32					✓		管理学
			广告学	2	2	32	32				✓			管理学
			行政管理学	2	2	32	32					✓		管理学
			非营利组	2	2	32	32					✓		管理学

		社会政策	3	3	48	48					✓		社会学
		西方经济学	3	3	48	48				✓			经济学
		公共部门绩效评价理论与实务	2	2	32	32					✓		统计学
		人力资源管理	3	3	48	48					✓		管理定量分析、组织行为学
		劳动法与就业权益保障	2	2	32	32				✓			
		涉外公关礼仪	2	2	32	32					✓		公共关系学
		公关心理学	2	2	32	32				✓			公共关系学
		人际关系学	2	2	32	32				✓			公共关系学
		组织形象管理	2	2	32	32					✓		
		涉外谈判学	2	2	32	32				✓			
		公关语言与写作	2	2	32	32				✓			公共关系学
		公共关系实务与案例	2	2	32	32				✓			公共关系学
		公共关系专业英语(全英)	2	2	32	32					✓		公共关系学
		市场营销学	2	2	32	32					✓		管理学
		公共伦理	2	2	32	32					✓		组织行为学
		公关危机管理	2	2	32	32					✓		管理学
		领导科学与艺术	2	2	32	32				✓			组织行为学
		创新能力											
合 计			50	50	800	800							

注：允许学生修读跨学科大类选修课 4 学分。

选修课必须修满 44 学分。

六、招生班级人数

自 2005 年至今，涉外公共关系专业方向一直是我校行政管理专业的招生方向。行政管理专业每年有两个班级，100 名左右的学生。一个方向为涉外公共关系方向，一个为涉外企业行政方向。涉外公共关系专业方向一直是我校政治与公共管理学院所属 5 个专业及方向招生和分配最好的，原来国家未在目录内设置公共关系学专业，现已设该专业，且将来更是按大类招生和专业招生（我校实行学分制，按大类招生），涉外公共关系专业方向确有转型为公共关系学专业的紧迫性、必要性和可能性。如果成功申报公共关系学专业，即是把原有行政管理专业下设的涉外公共关系方向，就地转型为公共关系学专业。一可不增加学校招生指标；二可不增加教师编制；三可有效运用现有实习基地及其他资源；四可更加明确公共关系培养的专业性和特色性；三可与国际接轨，更加规范。计划每年招生 1 个班，人数 50 人左右。

5. 专业主要带头人简介（一）

姓名	毛国民	性别	男	专业技术职务	教授	第一学历	本科
		出生年月	1971.12	行政职务	副院长	最后学历	研究生
第一学历和最后学历毕业时间、学校、专业		1996 年，安徽师范大学，汉语言文学专业，获文学学士学位 2011 年，中山大学，中国哲学专业，博士研究生					
主要从事工作与研究方向		主要从事公共关系学专业的教学与研究					
本人近三年的主要成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 28 篇；出版专著（译著等） 1 部。							
获教学科研成果奖共 3 项；其中：国家级 0 项，省部级 0 项。							
目前承担教学科研项目共 6 项；其中：国家级项目 1 项，省部级项目 3 项。							
近三年拥有教学科研经费共 24 万元，年均 8 万元。							
近三年给本科生授课（理论教学）共 1080 学时；指导本科毕业设计共 35 人次。							
最具代表性的教学科研成果（4 项以内）	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	外语类院校公共关系学专业创新实践教学研究	广东外语外贸大学学报 2014.05			1	
	2	清中期的礼学研究及荀学复兴：以汪中及凌廷堪的相关思想为中心	哲学研究 2014.06			1	
	3	“隐遁”与“坐忘”：埃克哈特与庄子实现人生至高境界之途径比较	现代哲学 2010.12			1	
	4	《庄子》及其注释中的许由形象探究	山东社会科学 2014.09			1	
目前承担的主要学科项目（4 项以内）	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1	外籍人聚集区治理模式创新研究：以广州古代蕃坊和当代外籍人聚集区管理经验为例(13YJA840016)	教育部社会科学司	2013-05	10	主持	
	2	广州外籍人聚集区治理模式创新研究(GD12XSH02)	广东省社科规划办	2013-02	4	主持	
	3	中国古代辩证性政治和谐思想及其当代价值研究(12YJA810016)	教育部社会科学司	2012-02	2	2	
	4	拉康与当代法国哲学(09CZX028)	国家社科基金委员会	2009-08	0.2	5	
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	公共关系学	本科生	45	54	必修	大一
	2	公关语言与艺术	本科生	45	36	选修	大三
	3	CI 战略	本科生	90	36	选修	大三
	4	公共关系策划	本科生	90	36	选修	大二
教学管理部门审核意见		同意申报。 签章 2015 年 6 月 29 日					

专业主要带头人简介（二）

姓名	蔡岚	性别	女	专业技术职务	副教授	第一学历	学士
		出生年月	1975.8	行政职务		最后学历	博士研究生
第一学历和最后学历毕业时间、学校、专业		1998 年，中南大学，英语专业，获文学学士学位 2011 年，中山大学，行政管理专业，获管理学博士学位					
主要从事工作与研究方向		政府公共关系、公关策划研究、政府间关系研究					
本人近三年的主要成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 22 篇； 出版专著（译著等） 部。							
获教学科研成果奖共 3 项；其中：国家级 项， 省部级 项。							
目前承担教学科研项目共 5 项；其中：国家级项目 项，省部级项目 4 项。							
近三年拥有教学科研经费共 14 万元， 年均 4.67 万元。							
近三年给本科生授课（理论教学）共 1440 学时；指导本科毕业设计共 40 人次。							
最具代表性的教学科研成果（4 项以内）	序号	成果名称	等级及签发单位、时间				本人署名位次
	1	空气污染治理中的政府间关系	中国行政管理，2013.10				独撰
	2	ANSELL 合作治理框架与我国区域合作的契合性分析	学术研究，2014.9				独撰
	3	政府新闻发言人的角色困境及其缓解	广东外语外贸大学学报，2014.12				独撰
	4	空气污染的整体治理	华中师范大学学报，2014.3				独撰
目前承担的主要学科项目（4 项以内）	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1	基于校企协同的公共关系人才培养模式创新及机制研究	广东省高校教学质量与教学改革工程项目	2013-2015	2	主持	
	2	区域公共事务的合作治理研究	教育部人文社会科学青年基金项目	2012-2014	7	主持	
	3	珠江三角洲地区一体化中地方政府合作机制创新研究	广东省哲学社会科学“十一五”规划项目	2009-2011	2	主持	
	4	基于校企协同的国际化公共关系人才培养模式创新与实践研究	广东外语外贸大学教研重点项目	2012-2014	0.4	主持	
目前承担的主要教学工作（5 门以内）	序号	课程名称	授课对象	人数	学时/学期	课程性质	授课时间
	1	公共关系专题英语	本科生	80	36	必修	大三下学期
	2	公共关系原理	本科生	100	48	必修	大一下学期
	3	政府公共关系实务	本科生	90	36	必修	大三上学期
	4	公共关系案例研究	本科生	80	36	必修	大二上学期
教学管理部门审核意见		同意申报。 签章 2015 年 6 月 29 日					

专业主要带头人简介（三）

姓名	余芳	性别	女	专业技术职务	副教授	第一学历	本科
		出生年月	1978.2	行政职务	系主任	最后学历	博士研究生
第一学历和最后学历毕业时间、学校、专业		2000年6月，河南大学，基础教育专业，获教育学学士学位 2012年6月，华南师范大学，教育经济与管理专业，获管理学博士学位					
主要从事工作与研究方向		从事工作：公共关系教学与科研 研究方向：公共关系学、公共教育管理					
本人近三年的主要成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 11 篇；出版专著（译著等） 2 部（教材）。							
获教学科研成果奖共 项；其中：国家级项，省部级项。							
目前承担教学科研项目共 3 项；其中：国家级项目 0 项，省部级项目 1 项。							
近三年拥有教学科研经费共 16 万元，年均 5.3 万元。							
近三年给本科生授课（理论教学）共 1080 学时；指导本科毕业设计共 36 人次。							
最具代表性的教学科研成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间				本人署名位次
	1	《学习的自由与选择》	社会科学文献出版社，2013 年				独立
	2	我国大学生自由选择专业和课程状况的实证研究	《高教探索》2015 年第 1 期				独立
	3	论我国高校学生学习自由权的保障策略	《现代教育管理》2014 年第 12 期				独立
	4	中国、加拿大研究性大学学生选课自由的比较	《云南民族大学学报》2014 年第 1 期				独立
目前承担的主要教学科研项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1	我国高校学生学习自由权的制度保障研究	教育部人文社科项目	2013-2016	8 万	主持	
	2	我国高校治理模式的比较研究	广东外语外贸大学高等教育研究项目	2015-2016	1 万	主持	
	3	基于就业导向的公共管理类专业人才培养和课程体系优化探索	广东外语外贸大学教研重点项目	2014-2015	0.5 万	主持	
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	公关礼仪学	本科生	150	36	选修	大二下学期
	2	公关语言学	本科生	50	36	选修	大三上学期
	3	管理学原理	本科生	50	54	选修	大一上学期
	4	国际商务礼仪	本科生	80	36	选修	大一下学期
教学管理部门审核意见		同意申报。 签章 2015 年 6 月 29 日					

专业主要带头人简介（四）

姓名	郭海鹰	性别	女	专业技术职务	副教授		第一学历	本科
		出生年月	1965.9	行政职务			最后学历	硕士
第一学历和最后学历毕业时间、学校、专业		1987年6月，华南师范大学，汉语言文学专业 2003年12月，华南师范大学，中国现当代文学专业						
主要从事工作与研究方向		从事工作：公共关系专业教学与科研 研究方向：公共关系学；写作学						
本人近三年的主要成就								
在国内外重要学术刊物上发表论文共2篇；出版专著（译著等）1部（教材）。								
获教学科研成果奖共项；其中：国家级项，省部级项。								
目前承担教学科研项目共1项；其中：国家级项目1项，省部级项目1项。								
近三年拥有教学科研经费共万元，年均万元。								
近三年给本科生授课（理论教学）共1080学时；指导本科毕业设计共30人次。								
最具代表性的教学科研成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间				本人署名位次	
	1	《涉外秘书写作教程》	广东省高等学校本科特色专业教材 暨南大学出版社，2012年2月出版				独立	
	2	从“蕾丝边”叙事看中国女作家的性别焦虑	《华南师范大学学报》，2013年第3期				独立	
	3	激活写作课堂，实现乐学乐教——《秘书写作》教学的问题与对策	《广东外语外贸大学学报》，2013年第6期				独立	
目前承担的主要教学科研项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间		经费	本人承担工作	
	1	广州市大学生创业现状研究	大学生创新实验项目，广东省	2013-2014		1	指导	
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性	授课时间	
	1	公共关系学	本科生	80	108	必修选修	大一上学期	
	2	公关文秘写作	本科生	100	76	必修	大一下学期	
	3	公共关系策划	本科生	90	108	必修选修	大二下学期	
教学管理部门审核意见		同意申报。 签章 2015年6月29日						

6. 教师基本情况表

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	第一学历毕业学校、专业、学位	最后学历毕业学校、专业、学位	现从事专业	拟任课程	专/兼职
1	彭未名	男	51	教授	华中师范大学，学士	华中科技大学，博士	行政管理、社会管理	公共关系教育	专
2	钟育赣	男	57	教授	北京商学院商业经济专业，学士	北京商学院商业经济专业硕士	市场营销、公共关系学	公共关系学	兼
3	涂 斌	女	40	教授	华南师范大学，学士	暨南大学，博士	公共关系与危机管理	公关策划，公关绩效评估	专
4	杨 魁	男	55	教授	兰州大学，传播学学士	兰州大学，传播学，博士	新闻与传播	新闻与传播	兼
5	何国平	男	45	教授	浙江大学，新闻学学士	中国传媒大学，博士	国际传播网络传播	公关传播	兼
6	肖鹏军	男	50	副教授	中山大学公共关系学学士	中山大学，公共关系学专业硕士	危机管理	公关危机	专
7	李 莉	女	33	副教授	中南大学思想政治专业，学士	香港城市大学，公共管理，博士	传播学公共关系学	传播学	兼
8	邵任薇	女	37	副教授	长沙理工大学，管理工程学士	中山大学，行政管理，博士	公共关系学行政管理	公关策划	专
9	毛国民	男	43	副教授	安徽师范大学，汉语言文学学士	中山大学，哲学，博士	公共关系学	公关语言、谈判，人际关系学	专
10	刘春燕	女	38	副教授	云南师范大学，心理学，学士	中山大学，社工专业，博士	社会保障	公关心理学	专
11	余 芳	女	37	副教授	河南大学，教育学，学士	华南师范大学，教育经济学，博士	公共关系学	公关礼仪	专
12	王达梅	男	36	副教授	南开大学，行政管理，学士	南开大学，行政管理博士	公共关系学	公关写作	专
13	陈 胜	男	35	副教授	中山大学，社会学专业，学士	中山大学，社会学专业，博士	社会学	社会调查研究方法，管理定量分析	专
14	李 丹	女	50	副教授	陕西师范大学，历史专业，学士		社会学	社会学	专
15	郭海鹰	女	50	副教授	华南师范大学，中文专业，学士	华南师范大学，中国现当代文学专业，硕士	公共关系学	公共关系学原理	专
16	魏满霞	女	36	讲师	华南师范大学，政治学专业，法学学士	华南师范大学，政治学专业，法学硕士	人力资源管理	人力资源管理	专
17	梁玲华	女	35	讲师	华南师范大学，中文，学士	华南师范大学，中文，博士	传播学	传播学	兼
18	蔡 岚	女	39	副教授	中南大学，英语，学士	中山大学，行政管理，博士	公共关系学	公共关系学原理、政府公共关系、公关英语（全英）	专

7. 主要课程开设情况一览表

序号	课程名称	课程总学时	周学时	授课教师	授课学期
1	公关危机管理	36	2	肖鹏军	第 2 学期
2	公共关系学原理	54	3	蔡岚	第 1 学期
3	公共关系专题英语（全英）	36	2	蔡岚	第 4 学期
4	政府公共关系实务	36	2	蔡岚	第 3 学期
5	传播学	54	3	李莉	第 2 学期
6	广告学	54	3	李莉	第 3 学期
7	策划学	54	3	邵任薇	第 4 学期
8	人际关系学	36	2	毛国民	第 1 学期
	社会学	36	2	陈胜	第 4 学期
	人力资源管理	36	2	魏满霞	第 5 学期
9	谈判学	36	2	毛国民	第 2 学期
10	公关写作	36	2	毛国民	第 5 学期
11	公关心理学	36	2	刘春燕	第 3 学期
12	公关礼仪	36	2	余芳	第 4 学期
13	市场营销学	54	3	王达梅	第 5 学期
14	CI 策划	54	3	彭未名	第 5 学期
15	公关案例分析	54	3	涂斌	第 4 学期
16	国际传播	36	2	杨魁	第 3 学期
17	跨文化沟通	36	2	何国平	第 2 学期
18	策划创意	54	3	钟育赣	第 4 学期

8.其他办学条件情况表

专业名称	公共关系学专业			开办经费及来源	5万，学校		
申报专业副高及以上职称(在岗)人数	16	其中该专业专职在岗人数	13	其中校内兼职人数	2	其中校外兼职人数	1
是否具备开办该专业所必需的图书资料	是	可用于该专业的教学实验设备(千元以上)	1716 (台/件)		总价值 (万元)	1156.6	
序号	主要教学设备名称(限10项内)			型号规格	台(件)	购入时间	
1	微型电子计算机			联想 M6390T/19LCD i5-2400/4G/500G	641	2011-12-23	
2	工作站			联想 6483DG4/22LCD 3G/2G/250G/256M 独显	24	2009-06-29	
3	投影机			松下 PT-BX300	11	2012-12-25	
4	网络交换机			CISCO-2950G-48-EI	14	2005-12-26	
5	应用服务器			HP-DL380-G7	2	2011-12-23	
6	中央控制器			奕星 YX-6000	12	2012-12-25	
7	门禁控制器			新中新 KZQ-121 含 DKQ-121 读卡器	38	2010-11-27	
8	数据库服务器			HP-DL580R07(E7)	2	2011-12-23	
9	磁盘存储设备			HP-P2000-G3-MSA	1	2011-12-23	
10	刀片服务器			HP-C7000	1	2011-12-23	
备注							

9.学校近三年新增专业情况表

学校近三年（不含本年度）增设专业情况				
序 号	专 业 代 码	本/专科	专 业 名 称	设 置 年 度
1	050214	本科	柬埔寨语	2013
2	050215	本科	老挝语	2013
3	050216	本科	缅甸语	2013
4	050228	本科	波兰语	2014
5	130508	本科	数字媒体艺术	2014
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				